

Fortschrittsbericht zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Organisation	Ernennung eines Nachhaltigkeitsbeauftragten zur kontinuierlichen Verfolgung des Themas	[]	August 2017	[]
Leitlinien	Einverständniserklärung der fairpflichtet-Leitlinien durch Teilnahme am Kodex	[]	August 2017	www.fairpflichtet.de
Fortschrittsbericht	Erstellung eines Fortschrittsberichts zur fortlaufenden Dokumentation der Entwicklungen zum Thema Nachhaltigkeit.	[]	August 2017	www.fairpflichtet.de
[]	[]	[]	[]	[]

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Auszeichnung und Zertifikat	Schaffung neuer Anreize durch die Zertifizierung für Kunden, Gäste, Dienstleister und Mitarbeiter	[]	ab 11/2017	Nachweise von Dienstleister, Caterern zu z.B. Lieferanten
Motivation nach außen kommunizieren	Nachhaltige Werbemittel (Kugelschreiber und Schreibblöcke aus nachhaltiger Herstellung	seit 03/2017	Siehe Rechnungen
Beschaffung	Zusammenarbeit mit Lieferanten, die sich nachhaltig engagieren / nachhaltige Produkte anbieten	Büromaterial über Memomedia, Nachhaltige Werbemittel über Fa. Amon Werbung Würzburg	[]	[]
[]	[]	[]	[]	[]

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Beschaffung	Zusammenarbeit regionalen Lieferanten. Beschaffung von ökologisch verträglichen Produkten. Berücksichtigung nachhaltiger Aspekte und Labels wie blauer Engel, FSC, Fair Trade etc.		Seit Januar 2015	
Regionale Dienstleister	Kooperationen ausschließlich mit regional ansässigen Dienstleistungsunternehmen.	Stärkung der regionalen Wirtschaft, kurze Anfahrtswege	Seit Januar 2015	www.mainfrankensaele.de/de/services
Soziales Engagement	Kooperation mit allen ortsansässigen Vereinen bei der Durchführung von Veranstaltungen; Rückvergütungssystem in Kooperation mit Gemeinde Veitshöchheim	Unterstützung des örtlichen Vereinslebens	Von Beginn an	

<p>Soziales Engagement</p>	<p>Unterstützung bei der Umsetzung des Benefizkonzertes zugunsten der „Station Regenbogen“ am Universitätsklinikum Würzburg</p> <p>Benefizkonzert zum Jubiläum der Mukoviszidose-Gruppe Unterfranken</p>	<p>Unterstützung sozialer Projekte</p>	<p>Seit 2016</p> <p>2018</p>	<p>www.benefizkonzert-regenbogen.de</p> <p>http://www.muko-unterfranken.info</p>
----------------------------	--	--	------------------------------	--

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Einkaufspolitik	Bevorzugung ökologischer Produkte bei gleichwertiger Leistung Nutzung des Recyclingsystems, z. B. für Batterien und Tonerkartuschen	Lieferantenwechsel (z. B. memo Bürobedarf)	Seit 09/2017	www.memo.de
Ressourcen	Wir arbeiten kostenbewusst und setzen unsere anvertrauten Ressourcen wirtschaftlich und verantwortungsvoll ein. Wir überprüfen unsere Arbeitsabläufe und verbessern diese.	[]	laufend	[]
[]	[]	[]	[]	[]

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Bauliche Ausstattung	Umsetzung folgender baulicher Maßnahmen im Rahmen der Erweiterung und Sanierung des Gebäudes : <ul style="list-style-type: none"> • Photovoltaikanlage • Blockheizkraftwerk • Aktive Bauteilkühlung • LED-Beleuchtung (Bühne + Gebäude) • 3-fach verglaste Fenster • Hochgedämmte Gebäudehülle • Hocheffiziente Lüftungsanlage mit Wärmerückgewinnung • Im gesamten Gebäude sind Bewegungsmelder installiert um dauerhaftes Einschalten des Lichtes zu vermeiden 		Nutzung seit Januar 2015 mit laufenden Optimierungen der Anlagen	
Energie	Bezug von 100 % Ökostrom			www.die-energie.de

Recycling	Mülltrennung in den Büroräumen	Trennung in Papier, Kunststoffe / Metall und Restmüll		http://www.team-orange.info/uploads/media/Abfallguide_ohne_Worte_Ansicht.pdf
Recycling	Optimierung der Mülltrennung im Gästebereich	Erweiterte Mülltrennung im Gästebereich	Für 2018 geplant?	
Druckerzeugnisse	Werbe- und Informationsmaterial wird weitestgehend in digitaler Form bereitgestellt oder bei der Erstellung auf die Verwendung von Umweltverträglichen Materialien geachtet	Digitaler Schriftverkehr; Werbemittel aus umweltverträglichen / recycelten Materialien		
Werbemittel	Kugelschreiber aus Biokunststoff; Schreibblöcke aus Umweltpapier (ausgezeichnet mit dem Blauen Engel)			Zertifikat für Kugelschreiber
Müllvermeidung	Geringe Anzahl an Werbesendungen, große Datenmengen werden nicht auf CD sondern als Datentransfer versenden und statt Wegwerfprodukte werden Mehrweggeschirr verwenden.	Kaffeegeschirr, Cloud zum Datentransfer		
Heizen und Kühlen	Eine intelligente Beschattung und Lüftung reduziert die Leistung der Klimaanlage. An veranstaltungsfreien Tagen läuft keine Lüftung/ Kühlung.	Außenjalousie		laufend
Anreise/ Verkehrsanbindung	Gute Anbindung an Öffentliche Verkehrsmittel (ÖNPV, Empfehlung DB Veranstaltungsticket)			Evtl. Mobilitätsflyer

Webhosting	Unser Hosting-Partner für unsere Homepage nutzt erneuerbare Energien und legt Wert auf den Einsatz von sparsamer Hard- und Software.		Seit 11/2017	Weitere Informationen: https://hosting.1und1.de/details-green-energy?__lf=Order-Product&linkId=ft.img.greenergy
------------	---	--	---------------------	---

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Mitarbeiter	Unsere Mitarbeiter sind der Schlüssel zum Erfolg. Sie arbeiten eng zusammen und unterstützen sich gegenseitig. Wir nutzen alle Potenziale, fördern Ihre Kompetenzen. Um eine hohe Qualität und Qualifikation der Mitarbeiter zu garantieren stehen ihnen Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten zur Verfügung.		laufend	
Zusammenarbeit	Wir begegnen uns mit Respekt und Wertschätzung. Für unser Handeln übernehmen wir die Verantwortung. Feedback ist uns wichtig, deshalb haben wir eine offene Kommunikation. Wir gehen Konflikte und Kritiken gemeinsam an und klären sie sachlich, fair und konstruktiv.	Laufende Jour Fixe Gespräche Meetings für Marketing und Nachhaltigkeit einmal im Monat		

Orientierungshilfe	Mitarbeiter geben sich gegenseitig Orientierungshilfen. Die Eigenverantwortung wird gestärkt, neue Ideen entstehen und werden bei Entscheidungsprozessen einbezogen. Die Leistungen werden anerkannt.			
Zukunftsorientiertes Arbeiten	Wir arbeiten langfristig mit unseren Mitarbeitern zusammen. Die Erfahrungen der Mitarbeiter nutzen wir, deshalb beziehen wir unsere Mitarbeiter in die Unternehmensentwicklung ein.			
Sicherheit	Erste-Hilfe-Kurs	Erste-Hilfe-Kurs für alle Mitarbeiter	seit 2016	Teilnahmebescheinigung

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Barrierefreiheit	Menschen mit Behinderung können sich in den Mainfrankensälen barrierefrei bewegen (Veranstaltungsräume sind Barriere frei, Behinderten-WCs,- Aufzüge, breite Türen, Parkplätze)	[]	Seit 01/2015, wird fortlaufend weiterentwickelt	[]
Barrierefreiheit	Bau einer zusätzlichen Behindertenrampe	[]	Geplant für 2018 / 19	[]
Barrierefreiheit	Fest verbaute Hörhilfsschleifen Im Saal und allen Tagungsräumen	[]	Seit 01/2015	[]
Einkauf	Einkaufsland ist Deutschland -> Vermeidung von Ausnutzen der Personen und Kinderarbeit	[]	[]	Zertifikate der Lieferanten

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Offenheit	Mitarbeiter; Dienstleister, Kunden werden nicht diskriminiert aufgrund von: <ul style="list-style-type: none"> • Geschlecht • Ethnischer Zugehörigkeit • Sexueller Ausrichtung • Behinderung 	[]	[ständig]	[laufend]
Arbeitsweise	Nachweislich tragen wir dazu bei, unseren eigenen Verbrauch und den unserer Kunden zu optimieren. Veitshöchheim -> Nachhaltigkeitsgemeinde, Bildschirm Photovoltaikanlage	[]	[ständig]	https://klima.veitshoechheim.de/ Bildschirm Photovoltaikanlage Foyer
Öffentlichkeitsarbeit	Kommunikation des Fortschrittsberichtes u. a. auf Firmenhomepage und als Kundenmailing	[]	[Nach Erhalt der Zertifizierung]	[]

Informationsplattform	Veröffentlichung aller nachhaltigen Maßnahmen, Projekte und Kooperationen	Presseberichte, Newsletter, Homepage, Sustainable News	Für 2018 geplant	
Fair Trade - Gemeinde Veitshöchheim	Auszeichnung		Seit 2017	https://www.fairtrade-towns.de
Klimaschutzkonzept der Gemeinde Veitshöchheim	Stetige Weiterentwicklung unter Federführung des Klimaschutzmanagers der Gemeinde, Herrn Jan Speth		Seit 2012	https://klima.veitshoechheim.de/

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Green Globe	Überprüfung nach Green Globe Standard	Zertifizierung	ab Ende 2017	Green Globe Zertifikat
Fairpflichtet	Offenlegung durch regelmäßigen Fortschrittsbericht	Fortschrittsbericht 2017	2017	http://www.fairpflichtet.de/de/details/overview,mainfrankensaele-gmbh

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
CO2-Emmision Transport	Angebot des DB Veranstaltungstickets für alle Für alle Kunden und deren Gäste	Angebot des DB-Veranstaltungstickets zum Vorzugspreis	seit 2015	Homepage
Kunden	Beratung der Kunden zum Thema Nachhaltigkeit: Vorteile, Möglichkeiten, Kommunikationsmittel		ab 2018	
Homepage	Überarbeitung der Unternehmenshomepage unter Berücksichtigung des Themas und Ausbau der Kommunikation bzgl. fairpflichtet und Green Globe		Für 2018 geplant	

Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

Die Mainfrankensäle GmbH ist sich ihrer Verantwortung gegenüber kommenden Generationen bewusst und will einen intensiven Beitrag zur Corporate Social Responsibility (CSR) in der Veranstaltungsbranche und der Region leisten. Die aufgelisteten Maßnahmen und Ziele beinhalten sowohl die Aktivitäten des Unternehmens. Der vorliegende Bericht wurde erstmals 2017 erstellt mit der Zielsetzung diesen stetig auszubauen und zu optimieren.

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Mainfrankensäle GmbH Mainlande 1 97209 Veitshöchheim	Beginn: 11/2017	09.11.2017

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Philipp Mouseck	Philipp.mouseck@mainfrankensaele.de	+49 (0) 931 / 780900-110