Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit   
bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fair**pflichtet NAchhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](https://17ziele.de/downloads.html)).  
Beispielhaft finden Sie für drei SDG’s, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [**fair**pflichtet Leitlinien](https://www.fairpflichtet.de/leitmotive):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | |  |  |
| **fair**pflichtet Leitmotive:  6 ● 7 | **fair**pflichtet Leitmotive:  1 ● 3 ● 4 ● 5 ● 8 ● 9 ● 10 | | **fair**pflichtet Leitmotive:  1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5 ● 6 ● 8 ● 10 |
|  |  | |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse. | | | | |
| Thema | Ziele & Maßnahmen | Ergebnisse/ Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller. | | | | |
| **Thema** | **Ziele & Maßnahmen** | **Ergebnisse/ Indikatoren** | **Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung** | **Verweise** | |
|  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 3. Der ‚nachhaltige Unternehmer’ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS | | | | |
| **Thema** | **Ziele & Maßnahmen** | **Ergebnisse/ Indikatoren** | **Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung** | **Verweise** | |
|  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für   eine langfristige Stabilität des Unternehmens. | | | | |
| **Thema** | **Ziele & Maßnahmen** | **Ergebnisse/ Indikatoren** | **Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung** | **Verweise** |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen. | | | | |
| **Thema** | **Ziele & Maßnahmen** | **Ergebnisse/ Indikatoren** | **Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung** | **Verweise** | |
|  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber’ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung. | | | | |
| **Thema** | **Ziele & Maßnahmen** | **Ergebnisse/ Indikatoren** | **Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung** | **Verweise** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer’ für die Einhaltung der   Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption. | | | | |
| **Thema** | **Ziele & Maßnahmen** | **Ergebnisse/ Indikatoren** | **Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung** | **Verweise** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz. | | | | |
| **Thema** | **Ziele & Maßnahmen** | **Ergebnisse/ Indikatoren** | **Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung** | **Verweise** | |
|  |  |  |  |  | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst,   die zum Anspruch der Gesellschaft wird. | | | | |
| **Thema** | **Ziele & Maßnahmen** | **Ergebnisse/ Indikatoren** | **Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung** | **Verweise** |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 10. Der ‚nachhaltige Unternehmer’ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und   Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen. | | | | |
| **Thema** | **Ziele & Maßnahmen** | **Ergebnisse/ Indikatoren** | **Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung** | **Verweise** | |
|  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  | |

**Erläuterungen zum Nachhaltigkeitsprofil**

|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Firmierung** | **Berichtszeitraum** | **Datum** |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Verantwortliche Person** | **E-Mailadresse** | **Telefonnummer** |
|  |  |  |